



Los X-Men convirtieron sus mutaciones -que los hacían diferentes a los demás-, en superpoderes con los que ayudar al mundo.

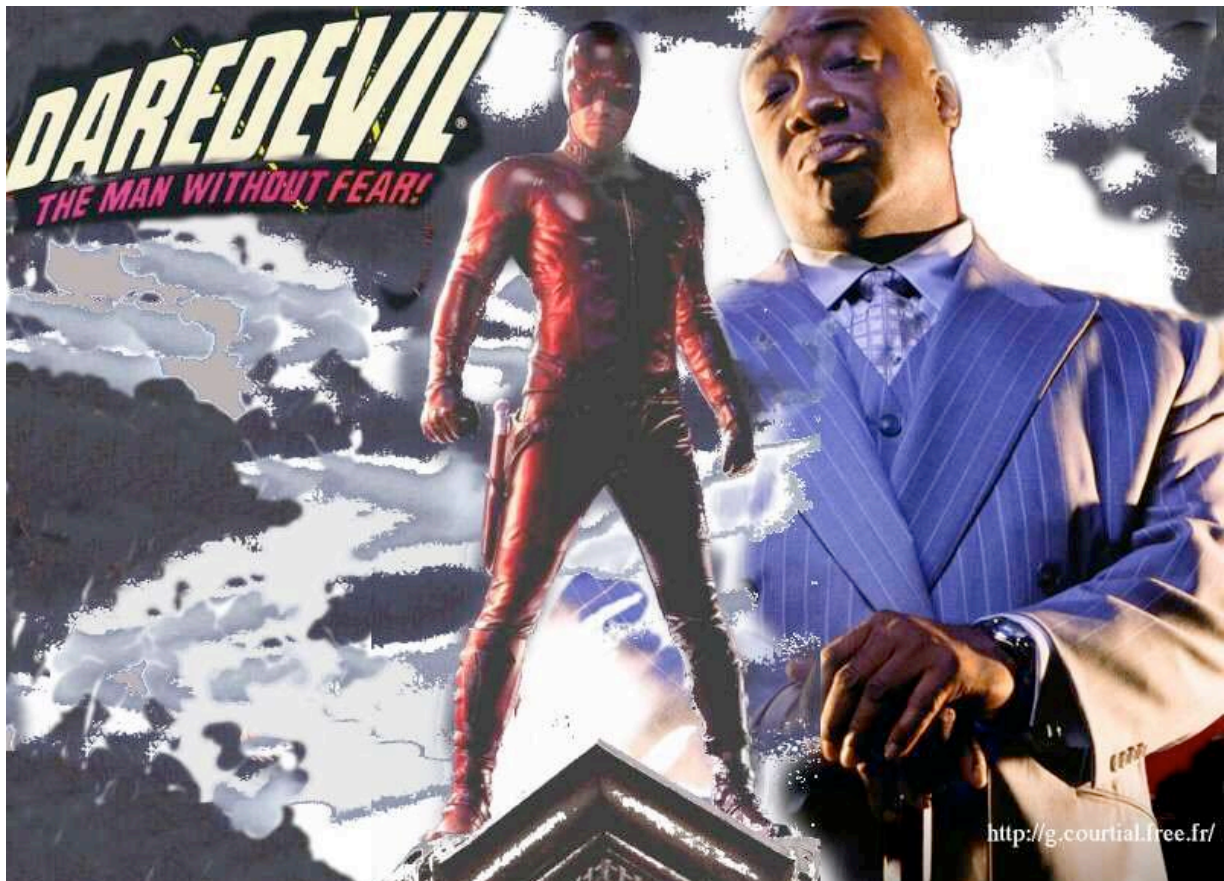
LA LIGA DE LAS PERSONAS EXTRAORDINARIAS

Como bien se plantea desde Lantegi Batuak en la descripción de su *concepto a investigar*, la verdadera innovación en las sociedades avanzadas, pasa por tratar de **impulsar un cambio social, donde lo diferente, no sólo se tolere, sino que se entienda como necesario y beneficioso** para el desarrollo de la sociedad en general.

Es necesario superar la filosofía asistencial o caritativa con las que socialmente “protegemos” a, quienes no son “como nosotros”, para dar un salto cualitativo y entender por fin, que no sólo integrando, sino **dando relevancia y capacidad para actuar a quienes tienen características excepcionales**, podremos aspirar a vivir en una sociedad donde merezca la pena vivir.

Este mensaje, puede pecar de ingenuo o bien intencionado y está claro que, aunque cierto, no somos capaces de entenderlo, inmersos como estamos en el modelo darwinista, individualista y neoliberal de la sociedad actual.

Pero haciendo el juego al sistema –que cada vez es más consciente de sus carencias y de los peligros de la sobreexplotación material y sentimental a la que está sometido el mundo y el peligro de fractura que esto supone-, no deja de ser cierto, que quizá **las personas con discapacidades -físicas o intelectuales-, que perciben y viven la realidad de un modo diferente a como lo hacen las personas “normales”, deban jugar un papel más importante a medio plazo en nuestra sociedad, aplicando sus “capacidades y habilidades extraordinarias” para hacerla más sostenible.**



Daredevil, un superhéroe ciego que en la vida civil es abogado defensor de gente socialmente desfavorecida.

1. Descripción del proyecto

1.1. Objetivo

Impulsar el empoderamiento de las personas con discapacidades como ciudadanos plenos y activos, otorgándoles nuevos roles dentro de su entorno social, reconociendo, no sus limitaciones, sino su **potencial diferencial para interpretar el mundo de un modo completamente distinto** a como lo hacen las personas que calificamos como “normales” –que tampoco es que podamos decir que lo estén haciendo tan bien ¿no?–.

1.2. Estrategias

- Potenciar el concepto **EXTRAORDINARIO/A vs DISCAPACITADO/A**.
- **Definir un catálogo de las cualidades extraordinarias** de las personas que llamamos “discapacitadas” y sus **potenciales aplicaciones de valor diferencial**.
- **Poner en valor y dar a conocer** –a nivel de ciudadanía general y en contexto profesionales específicos- estas cualidades extraordinarias.
- **Crear una estructura estable que, a modo de think-tank*, ofrezca y promueva estas cualidades extraordinarias como un servicio cualitativo y diferencial** a incorporar en el análisis de nuevos productos, servicios, espacios y situaciones sociales, etc.
- **Buscar situaciones reales donde este think tank pueda aplicar sus capacidades** extraordinarias y diferenciales, participando e interactuando sin exclusiones y de un modo normalizado junto al resto de la sociedad.
- **Difundir ejemplos significativos de los resultados obtenidos**, buscando que sean sus propios protagonistas el eje central de esta difusión.

* Entendemos por think tank un grupo heterogéneo de personas, que se convocan para afrontar una situación concreta. Ya sea la ayuda en la toma de decisiones, la definición de planes estratégicos, la búsqueda de alternativas, etc.



La liga de los hombres extraordinarios. ¡Qué gran cosa ser extraordinarios! ¿No?
Mystery Men, superhéroes con poderes de lo más mundanos.
La Superabuela. La tercera edad se moviliza y tiene mucho que decir.

1.3. Un think thank de personas extraordinarias

La idea de que las personas con capacidades extraordinarias pueden cambiar el mundo, ha generado mucha literatura, muchos cómics, muchas películas. Parece que cada vez confiamos menos en que la especie humana vaya a poder “salvarse” de sí misma y por eso, sobre todo, después de la II Guerra Mundial, han proliferado un gran número de superhéroes dispuestos a ayudarnos. Muchos de estas personas han sufrido mutaciones congénitas o accidentales que les han dotado de habilidades o capacidades de percepción diferentes a las de la mayoría de la ciudadanía.

Pero puede que esto esté cada vez más cerca de dejar de ser una ficción para integrarse en entornos reales, para transformar nuestra realidad. Y por que no, **puede que esas personas dotadas con habilidades o capacidades de percepción extraordinarias hayan estado siempre ahí, pero no hayamos sido capaces de tenerlas en cuenta** y puede que las mutaciones o accidentes que les dotan de superpoderes, no sean más que eso que –incapaces de comprenderlo por ser distinto a la norma-, hemos llamado “discapacidades”. Está claro que **las personas con discapacidades físicas y/o intelectuales tienen una percepción sensorial, un ritmo vital, una manera de interpretar y moverse por su entorno o unas prioridades y necesidades distintas a las habituales** y hay que empezar a saber valorar eso, no como un problema, sino como una fortaleza y una oportunidad para que nuestra sociedad sea más diversa, compleja, sostenible, justa...

Así, nuestra propuesta de trabajo para DISONANCIAS -tomando como punto de partida la figura de los superhéroes, que transforman sus peculiaridades, mutaciones o minusvalías en superpoderes- podría ser, **la articulación de una especie de grupo-estructura think-thank, formado por personas con distintas discapacidades y por sus posibles mediadores (cuando fuesen necesarios), que pudiese tomar parte como equipo consultor en la toma de decisiones sobre distintas cuestiones (sobre un producto, sobre una ley, sobre un espacio público, sobre un nuevo material, sobre un evento, sobre un problema concreto...).**

El think thank tendrá un carácter estable, pero las personas que lo conformen no tienen por que ser las mismas de un modo continuo. Estas personas variaran, tanto por cuestiones temporales, como sobre todo porque **las distintas cuestiones a analizar necesitarán de distintas y específicas capacidades extraordinarias.**

El proyecto dentro de DISONANCIAS consistirá en **definir las características de este think thank y tratar de realizar entre 1 y 3 experiencias piloto** que sirvan para testar su funcionamiento y potencialidad en el mercado.



Taller 100% TERRITORIO MÓVIL / DINAMIKTTAK'07 - Do it your music / DINAMIKTTAK'06 - Santiago Loves Kebab

2. Quienes hacemos esta propuesta

AMASTÉ

110% Creatividad aplicada

AMASTÉ (www.amaste.com) somos una oficina de ideas especializada en estrategias de mediación socio-cultural, creatividad aplicada a procesos de I+D+i y comunicación no-convencional (*below the line*, marketing de guerrilla, viral...). Entendemos nuestra práctica artística, como un trabajo a medio camino entre la comunicación multimedia, el diseño, la sociología, el marketing, la gestión cultural o la pedagogía, creando procesos y dispositivos relacionales y participativos que fomenten la creatividad y la imaginación como herramientas para el desarrollo social, económico y/o político.

Algunos de nuestros proyectos, para situar mejor nuestra actividad: *CASI TENGO 18* (www.casitengo18.com), un proyecto con adolescentes, no sobre adolescentes, que lo mismo es una revista, unas colonias de verano o un concurso de vídeos hechos con el móvil; *Emancipator Bubble* (www.emancipator.org), un proyecto realizado junto a Saioa Olmo, sobre la cada vez más tardía emancipación de los jóvenes hoy en día; *ATASKOA* (www.amaste.com/ataskoa), una quedada, organizada junto a Mainer López, para realizar un atasco en el monte; *The Móvil Break*, un documental colaborativo realizado con móviles por los croissants participantes en The Coffee Break en Cáceres; *ESETÉ* (www.esete.net), una revista de cultura urbana y antropología social temática para cada número; *ETECÉ* (www.etece.net), una revista de tendencias de distribución gratuita en Euskadi; Bilbao Storming, un brain-storming ciudadano realizado en Bilbao para promover "El día de la persona emprendedora"; SelecciónLAB (www.seleccionlab.com), una plataforma de creatividad para Ron PAMPERO o *Línea denim para pollos desnudos*, un proyecto para LOIS en forma de patrón.

Además, participamos activamente en plataformas y foros de reflexión y acción, que desde una práctica artística entendida de un modo expandido, tengan como objetivo la innovación social y el fomento del espíritu crítico.

3. Contacto

Ricardo Antón
(+34) 659 964 873
ricardo@amaste.com

AMASTÉ Comunicación S.L.
Aretxaga, 10, bajo
48003 Bilbao
(+34) 944 158 861
www.amaste.com